



# Mundo de Projetos

Manual de uso da Marca



# Mundo de Projetos

Manual de uso da Marca



# Olá!

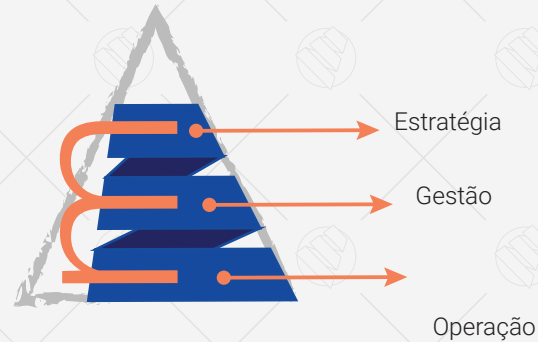
Sabemos que a marca é um importante elemento para a consolidação da imagem de uma empresa. Por isso, a desenvolvemos com base em análises e pesquisas sobre o DNA da instituição e quais valores ela quer estimular em seu público-alvo. Nesse sentido, o manual de marca é um documento que serve para guiar os usuários quanto aos usos corretos da mesma, preservá-la e evitar ruídos.



Mundo de  
Projetos

# Defesa da Marca

A marca contém dois elementos básicos que a constitui, são eles: símbolo e logotipo.



O logo, procurou reproduzir atrav\u00e9s de elementos geometricamente simples a Letra "M" que \u00e9 a inicial dos nomes dos s\u00f3cios, e ao mesmo tempo de forma subliminar, uma pir\u00e2mide dividida em 3 n\u00edveis, representando, Estrat\u00e9gia, Gest\u00e3o e Opera\u00e7\u00e3o.

## C\u00cdRCULO



O c\u00edrculo representa modernidade, infinitude e prote\u00e7\u00e3o. Quando observamos um c\u00edrculo, entendemos que ele se forma a partir de uma curva cont\u00ednua, o que expressa continuidade e totalidade. O c\u00edrculo \u00e9 muito usado por inumeras marcas, como a Globo, SBT, Record e tantas outras, porque emissoras buscam expressar sempre modernidade, ou seja, est\u00e1 sempre se renovando e buscando coisas novas para o seu p\u00fablico.

# Assinatura Secundária



Mundo de  
Projetos



Mundo de  
Projetos

O uso das Assinaturas Secundárias, é aconselhado para situações onde a aplicação da marca preferencial comprometer a percepção dos elementos.

Só deverá ser utilizada se a assinatura preferencial não tiver condições de uso. zz

# Assinatura Principal



Mundo de  
Projetos



Mundo de  
Projetos

Aconselhamos o uso da Assinatura Principal da Marca sempre que possível, o seu arquivo está gravado no CD de Identidade Visual e contém os arquivos em diversos formatos, para qualquer tipo de veiculação.

# Resguardo Visual



Módulo (Referente a X)



Mancha



Arejamento



A área de resguardo é o espaço mínimo com o qual a marca pode ser aplicada junto a outros símbolos e continuar compreensível. Como módulo demarcatório desta área, foi escolhida a altura das letras do logotipo, o que facilita a demarcação mental deste espaço.

# Tipografias Institucionais

## D-Din

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## *D-DIN Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## **D-DIN BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## D-DIN CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## **D-DIN CONDENSED BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## D-DIN EXP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

## *D-DIN EXP Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

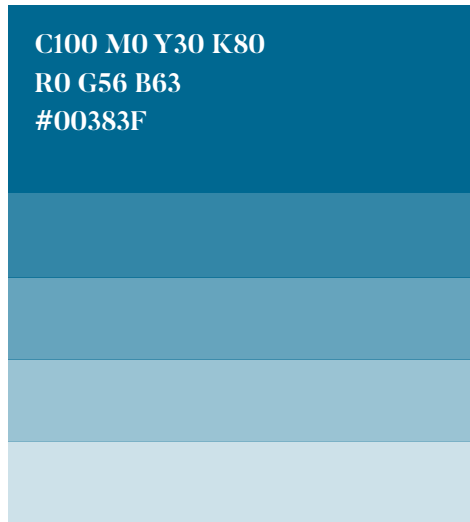
## **D-DIN EXP BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
<>"'?!@#%&\*

A família tipográfica D-Din é bem completa, utiliza os diferentes tipos de peso para compor hierarquias. Possui traços esguios e com bastante personalidade, o que é ideal para a composição de textos longos, enunciados e peças publicitárias.



# Cores Institucionais



# Uso Indevido da Marca

Para evitar a descaracterização de seus elementos não é recomendado que a marca seja distorcida, esticada desproporcionalmente, ter suas cores alteradas ou ser aplicada de qualquer outra forma que não consta neste manual.



Não altere a posição dos elementos da marca;



Não altere a orientação da marca ou de seus elementos;



Não use contornos ou sombreamentos;



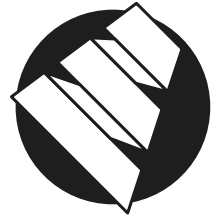
Não utilize cores fora da paleta prevista;



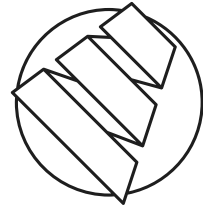
Não altere as tipografias;



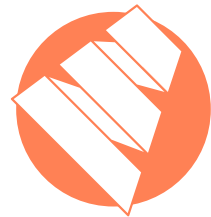
Não distorça a marca.



Mundo de  
Projetos



Mundo de  
Projetos



Mundo de  
Projetos



Mundo de  
Projetos